

Estudos de Impacto, Diagnóstico Local e Plano de Comunicação

O Instituto de Apoio às Mães Especiais (Instituto AME), localizado em Cotia/SP, atua desde 2019 com foco em **inclusão, acessibilidade e promoção cultural** para pessoas com deficiência (PCDs) e suas famílias.

Sua atuação é marcada por **impacto social direto** e pela **ocupação cultural de espaços** em territórios historicamente com baixa oferta de atividades inclusivas.



1- Relatórios e Histórico de Atividades

Entre 2022 e 2025, o Instituto AME:

- **Realizou mais de 180 atividades culturais e socioeducativas**, incluindo oficinas de artesanato, teatro, música, capoeira, dança inclusiva, cineclubes acessíveis e ações comunitárias.



- Organizou **quatro edições da Caminhada Inclusiva**, reunindo anualmente entre 400 e 800 participantes, com participação de famílias, coletivos culturais, artistas locais e movimentos de defesa de direitos das pessoas com deficiência.



- Implantou, com recursos da **Lei Paulo Gustavo**, a **Sala Inclusão em Cena**, um espaço de cinema acessível com tecnologia assistiva e programação regular para público PCD.



- Desenvolveu projetos como **Recria Moda**, **Bio Artes** e oficinas de danças inclusivas, formando e capacitando dezenas de participantes em técnicas artísticas, empreendedorismo e habilidades socioemocionais.



2- Perfil do Público Atendido

O público atendido pelo Instituto AME apresenta as seguintes características:

- **Idade:** 5 a 65 anos, com maior concentração entre crianças, adolescentes e mulheres adultas.
-
- **Condição:** aproximadamente 65% das pessoas atendidas são PCDs ou familiares/cuidadores de PCDs.
- **Renda:** maioria em situação de vulnerabilidade socioeconômica, com renda familiar de até 2 salários mínimos.
- **Residência:** predominância de moradores de Cotia e região, incluindo bairros periféricos e áreas com baixa cobertura de equipamentos culturais.
- **Acessibilidade:** presença significativa de pessoas com deficiência física, intelectual, autismo, baixa visão e surdez.



3- Diagnóstico e Justificativa para o Projeto

O território de Cotia apresenta:

- **Baixa oferta de atividades culturais com acessibilidade física e comunicacional** para pessoas com deficiência e seus familiares.
- **Carência de espaços adaptados** e profissionais capacitados para mediação cultural inclusiva.
- **Alto índice de famílias de baixa renda** sem acesso regular a atividades de arte, cultura e lazer.
- **Demanda reprimida por capacitação** em economia criativa e geração de renda vinculada à produção cultural.
- **Necessidade de integração comunitária**, combatendo o isolamento social de PCDs e seus cuidadores.

Dessa forma, o projeto proposto à Funarte se torna **essencial** para ampliar o acesso à cultura, reduzir desigualdades e fortalecer redes de inclusão sociocultural na cidade.

4- Evidências e Depoimentos

Além de registros fotográficos e audiovisuais, o Instituto AME coleta depoimentos que ilustram o impacto real de suas ações:

“Depois que comecei a participar das ações e projetos, meu filho com TEA está mais sociável e interessado nas atividades. Eu também aprendi a fazer artesanato para vender e complementar a renda.” — Marta, mãe do João -

“Nunca tinha assistido a um filme com audiodescrição. Foi emocionante perceber que todos, independente da deficiência, podiam aproveitar a sessão juntos.” — Mara, mãe da Nicolý

5. Reconhecimentos e Certificações

O Instituto AME conta com **trajetória reconhecida** por sua atuação inclusiva e pelo impacto social e cultural que promove na região de Cotia e municípios vizinhos. Entre os principais destaques:

Certificações e Reconhecimentos Institucionais

- **Ponto de Cultura- 2023** reconhecido pela Política Nacional de Cultura Viva.
- **Pontão de Cultura- 2025-** reconhecido pela Política Nacional de Cultura Viva.
- Participação ativa nos **Conselho Municipal de Cultura de Cotia, Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência de Cotia, Conselho municipal da Criança e adolescente**, contribuindo para a formulação de políticas públicas inclusivas.
- Integração ao **Conselho Gestor do Parque CEMUCAM**, fortalecendo ações culturais e ambientais.
- Reconhecimento pela **Secretaria Municipal de Cultura e Lazer de Cotia** pela realização de eventos de grande impacto comunitário, como a Caminhada Inclusiva e a Virada cultural inclusiva.

Parcerias Consolidadas

- **Secretarias Municipais de Cultura, Educação e Assistência Social** – apoio institucional e logístico para eventos e oficinas.
- **Coletivos culturais e artísticos locais** – cooperação em apresentações, oficinas e ações de mobilização comunitária.

- **Escolas municipais e estaduais** – realização de oficinas, sessões de cineclube acessível e atividades de sensibilização, promovendo acesso à cultura e inclusão para a comunidade escolar.
- **Organizações da sociedade civil** atuantes em inclusão e acessibilidade, fortalecendo a rede de atendimento e apoio às pessoas com deficiência.

6. Planejamento de Comunicação

O plano de comunicação do projeto “**Visualidades Inclusivas: Arte para Pertencer**”, tem como objetivo ampliar o alcance das ações junto ao público-alvo, garantir a participação ativa da comunidade e assegurar a visibilidade das atividades promovidas, com especial atenção à **acessibilidade comunicacional e à valorização dos territórios culturais periféricos**.

6.1. Objetivos da Comunicação

- Promover e divulgar as ações do projeto de forma clara, inclusiva e estratégica.
- Estimular o engajamento do público, artistas, coletivos e instituições parceiras.
- Dar visibilidade às práticas culturais acessíveis e inclusivas desenvolvidas pelo Instituto AME.
- Valorizar as narrativas de pertencimento, diversidade e inovação cultural nas periferias.

6.2. Estratégias e Canais Utilizados

Canal / Ferramenta	Estratégia
Redes Sociais (Instagram, Facebook, WhatsApp,	Criação de campanha visual com identidade gráfica própria; publicações com vídeos, reels, cards informativos, chamadas acessíveis.
YouTube / Canal do Instituto AME	Upload de registros audiovisuais (teasers, minidocumentários, depoimentos), com legendas e/ou interpretação em Libras.
Assessoria de Imprensa e Mídia Local	Envio de releases para rádios comunitárias, jornais locais, blogs e TVs públicas/educativas, priorizando pautas inclusivas e culturais.
Pontos de Cultura e Coletivos Parceiros	Apoio na multiplicação das informações por meio de suas redes e bases comunitárias, fortalecendo o alcance territorial.

Canal / Ferramenta	Estratégia
Plataforma de Comunicação Acessível (site / blog)	Criação ou uso do site institucional com conteúdos em linguagem simples, vídeos com audiodescrição e contrastes adequados de leitura.
Divulgação Física (cartazes, faixas, convites impressos)	Distribuição em escolas, UBS, CRAS, igrejas e espaços públicos com atenção à linguagem acessível e com pictogramas.

6.3. Identidade Visual

- O projeto contará com uma **identidade visual própria**, alinhada aos princípios da cultura viva e da inclusão, com elementos gráficos que valorizam o pertencimento, a diversidade e o território.
- A identidade será aplicada em todos os materiais (digitais e impressos), garantindo **coerência visual e reconhecimento**.

6.4. Cronograma de Comunicação

- **Pré-lançamento:** teasers, save the date, anúncio do cronograma geral.
- **Durante as atividades:** cobertura ao vivo (stories, transmissões, reels), registros fotográficos e entrevistas com participantes.
- **Pós-evento:** publicação de resultados, agradecimentos, relatos e materiais de impacto (vídeos de bastidores, depoimentos, relatórios visuais).

6.5. Avaliação e Alcance

- Monitoramento das redes sociais com base em alcance, curtidas, compartilhamentos e comentários.
- Levantamento de matérias/publicações na mídia.

6. Conclusão

O Instituto AME reafirma seu compromisso com a **promoção da cultura inclusiva, acessível e transformadora**, atuando de forma contínua na formação, sensibilização e integração social de pessoas com deficiência, seus familiares e toda a comunidade.

A execução deste projeto, apoiado pela Funarte, representa **a expansão de uma rede de ações já consolidadas**, com resultados comprovados e reconhecimentos institucionais, garantindo que mais pessoas tenham acesso a experiências culturais de qualidade, adaptadas e com foco no pertencimento.

Com infraestrutura adequada, equipe qualificada, parcerias sólidas e engajamento comunitário, o Instituto AME está preparado para **implementar todas as etapas previstas**, assegurando o cumprimento dos prazos e a excelência na entrega dos resultados.

Ao investir neste projeto, a Funarte estará fortalecendo um trabalho que **rompe barreiras, valoriza a diversidade e promove o direito à cultura como ferramenta de transformação social**.

Cotia/SP, 05 de agosto de 2025

Luciane Souza Bomfim

Presidente – Instituto de Apoio às Mães Especiais – Instituto AME

CNPJ: 41.369.607.0001/20